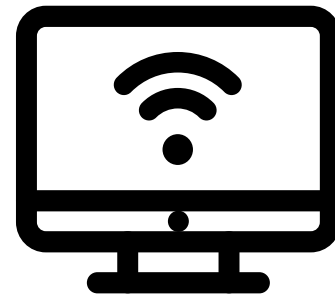


1. LO QUE VENÍA EN TENDENCIA

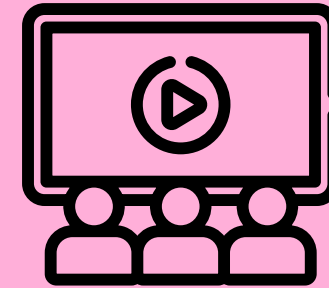
- Uso de multiplataformas: **videollamadas, redes sociales, música.**
- Tips para el hogar, información sobre **planificación financiera y ahorro.**
- Contenido enfocado en salud, bienestar y **estilo de vida.**
- Compras online para categorías de **despensa, películas, comida a domicilio.**
- Consumo de contenido en medios tradicionales y en línea: **TV, música, lectura de revistas, noticieros, diarios y comunicación personal.**
- Crecimiento de **transmisión de canales de TV por internet.**



2. IMPULSADO POR EL COVID



- **Descarga de Apps:** videos, comida a domicilio, videollamadas.
- **Incremento de la frecuencia de compras en línea,** diversificación de categorías y pagos de servicios.



- Consumo de contenido sobre **altruismo y causas sociales** ante la contingencia.
- Educación en línea.
- **Transacciones online:** bancarias y pago de servicios.

3. LO QUE VIENE

- **Confianza** en las actividades y transacciones por internet.
- Oportunidad de **ganar nuevos compradores** digitales a través de la practicidad y la seguridad.
- **Importancia** de la publicidad como factor de decisión de compra.
- **Gran momento para que las marcas estén presentes:** el internauta quiere escucharlos, existen hábitos y necesidades que llegaron para quedarse.



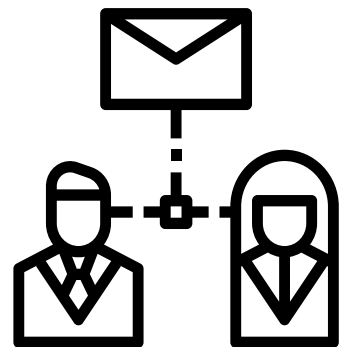
¿QUÉ ESTÁ HACIENDO TU MARCA FRENTE A LA TENSION PROVOCADADA POR EL COVID-19?

1. PREVENCIÓN Y PRACTICIDAD

- Sé empático en el tono de comunicación de tus mensajes.
- Mantén informados a los consumidores de la disponibilidad de tus productos y cómo estos son funcionales.



2. COMUNICACIÓN Y TRABAJO



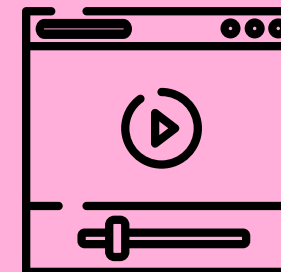
- Muestra preocupación por tus empleados.
- Utiliza herramientas de comunicación digital para disminuir el contacto social.

3. SENSIBILIDAD DE LA SITUACIÓN

- Enfoca tus objetivos en ayudar y contribuir a que la situación mejore.



4. DISTRACCIÓN Y ENTRETENIMIENTO



- Utiliza el contenido para comunicar, entretener, reforzar los valores tu marca y propuestas de acción.